

ACADEMY 2025

Titolo del Corso:

"Creare una nuova offerta turistica per il Monferrato: Esperienza, Innovazione e Territorio"
MARKETING

Durata: 16 ore (4 sessioni da 4 ore)

Obiettivo del corso:

Questo corso altamente professionalizzante, riservato a soli 5 partecipanti per edizione, mira a formare imprenditori e operatori del settore turistico nella creazione di offerte turistiche innovative e sostenibili per il Monferrato. Ogni partecipante avrà l'opportunità di sviluppare prodotti turistici che saranno commercializzati direttamente dalla loro azienda e attraverso il network ViA(E), una rete di promozione turistica.

Programma del Corso:

Prima sessione (4 ore): Introduzione al turismo esperienziale e visita sul campo

- Analisi delle tendenze del mercato turistico.
 - Evoluzione del turismo esperienziale e sostenibile.
 - Le nuove aspettative dei viaggiatori: autenticità e personalizzazione delle esperienze.
- Esplorazione del territorio di riferimento con un tour operator.
 - I partecipanti visiteranno strutture ricettive di successo nel Monferrato e in Val Bormida
 - Focus sull'accoglienza turistica e networking tra operatori locali.
- Discussione: Riflessioni sui punti di forza e opportunità di sviluppo del territorio.

Seconda e Terza sessione (4 ore + 4 ore): Sviluppo del prodotto turistico

- Progettazione dell'offerta turistica insieme al tour operator
 - Trasformazione delle risorse locali in esperienze turistiche coinvolgenti.
 - Definizione dei target di mercato specifici e adatti alle strutture coinvolte nel corso.
- Incontro con altri imprenditori locali:
 - Visita ad altre strutture ricettive.
 - Importanza delle collaborazioni locali per un'offerta turistica integrata.
- Workshop pratico: Creazione di un prodotto turistico innovativo per il Monferrato e Val Bormida.

Quarta sessione (4 ore): Gestione e monitoraggio dell'offerta turistica

- Gestione operativa del prodotto turistico.
 - Attività di pricing e rapporto con Agenzie di Viaggio e/o piattaforme di vendita on line.
 - Gestione delle prenotazioni.
 - Personalizzazione dell'esperienza turistica e gestione del feedback dei clienti.
 - Simulazioni sul territorio con approfondimenti sull'integrazione tra esperienza e offerta turistica.

Metodologia didattica:

Il corso, grazie al numero limitato di partecipanti, garantirà un approccio altamente personalizzato e professionalizzante. Saranno proposte esercitazioni pratiche, workshop e visite sul campo, consentendo ai partecipanti di sperimentare direttamente l'applicazione dei concetti appresi. I prodotti turistici sviluppati durante il corso verranno commercializzati non solo dalle aziende partecipanti, ma anche attraverso il network ViA(E).

Destinatari:

Il corso è rivolto a imprenditori e operatori del settore turistico, enogastronomico e culturale del Monferrato, interessati a sviluppare nuove offerte turistiche per il territorio e a promuoverle in modo efficace tramite collaborazioni locali e il network ViA(E).

Titolo del Corso:
"Creare una nuova offerta turistica per il Monferrato: Esperienza, Innovazione e Territorio"
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Prima sessione (4 ore): Fondamenti della comunicazione social per il turismo

- Panoramica sui social media per il settore turistico.
 - Evoluzione della comunicazione turistica online: trend e best practice.
 - Identificare le piattaforme giuste: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube.
- Creare una strategia di comunicazione social.
 - Come costruire un piano editoriale efficace per il turismo.
 - Definizione degli obiettivi: awareness, engagement, conversione.
- Case study di successo: Analisi di campagne social che hanno valorizzato il turismo locale.
- Esercitazione pratica: I partecipanti iniziano a costruire una strategia social per la promozione del Monferrato.

Seconda sessione (4 ore): Creazione di contenuti accattivanti

- Storytelling per il turismo: raccontare il territorio attraverso i social.
 - Tecniche di narrazione visiva e testuale per creare engagement.
 - Utilizzare immagini, video e live streaming per promuovere esperienze turistiche.
- Produzione di contenuti visuali.
 - Come scattare foto efficaci e realizzare brevi video con lo smartphone.
 - Editing di immagini e video per i social: strumenti pratici.
- Workshop creativo: Creazione di post visuali per promuovere specifici aspetti del Monferrato (enogastronomia, paesaggi, cultura).

Terza sessione (4 ore): Promozione e gestione delle campagne social

- Gestione della community e interazione con i follower.
 - Come costruire e mantenere una community online attiva.
 - Rispondere ai commenti, gestire le recensioni e incentivare l'interazione.
- Social advertising per il turismo.
 - Creazione di campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram: targeting, budget, analisi delle performance.
 - Remarketing per il turismo: come raggiungere chi ha già mostrato interesse.
- Esercitazione pratica: Lancio di una campagna social (mock-up) per la promozione di un itinerario turistico nel Monferrato.

Quarta sessione (4 ore): Monitoraggio e ottimizzazione delle performance

- Analisi dei risultati e ottimizzazione delle campagne.
 - Strumenti di monitoraggio: Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics.
 - KPI per il turismo: come misurare la crescita e il ritorno dell'investimento (ROI) sui social media.
- Collaborazioni e influencer marketing.
 - Come coinvolgere blogger, influencer e micro-influencer per promuovere il Monferrato.
 - Creare partnership strategiche con altri operatori locali e aziende del settore.
- Project Work Finale: Presentazione di una campagna social completa sviluppata dai partecipanti, con feedback su strategia, creatività e targeting.

Metodologia didattica:

Il corso sarà strutturato in modo da alternare momenti teorici a esercitazioni pratiche, con la possibilità per i partecipanti di applicare subito quanto appreso. Le dimensioni ridotte del gruppo (6 partecipanti) garantiranno un approccio personalizzato e l'opportunità di ricevere feedback dettagliati su ogni progetto.

Destinatari:

Il corso è rivolto a imprenditori, operatori turistici e responsabili della comunicazione che vogliono potenziare la propria presenza sui social media e promuovere le offerte turistiche del Monferrato, integrando le tecniche apprese nel corso con il network ViA(E) per amplificare la visibilità del territorio.

Il terzo corso avrà come focus "L'ACCOGLIENZA" e sarà aperto a coloro che parteciperanno ad uno o ad entrambi i corsi sopra elencati. Il corso sarà calendarizzato nel mese di Aprile 2025.

Per richieste di chiarimenti: direzione@sistemamonferrato.it